



## PRESSEMITTEILUNG

### **50 Jahre „Schönheit von innen“**

#### **Ein historischer Rückblick auf Merz Spezial Dragees – den Klassiker für die „Schönheit von innen“**

- **Der Erfinder**

Friedrich Merz – Firmengründer des heutigen Unternehmens Merz Pharma – wurde 1884 geboren. Der studierte Pharmazeut und Chemiker war ein echter Unternehmer der Kaiserzeit. Er stellte sich immer wieder die Frage "Was wird gebraucht?" und beantwortete diese mit zahlreichen Erfindungen, wie z.B. einem Patent für Tuben-Befüllungen, diversen Medizinprodukten – und den Merz Spezial Dragees.

- **1964 – es ist soweit**

Inspiriert von der Überzeugung, dass die Haut durch eine „Behandlung von innen“ beeinflussbar sei, wurden – nach langen Testreihen inklusive Selbstversuchen – 1964 die Merz Spezial Dragees auf den Markt gebracht. Das Präparat wurde als „für den ganzen Organismus wertvoll“ beschrieben, „besonders aber beeinflusst es die Haut, das Haar und die Fingernägel günstig“.

- **Herausforderung Markteinführung**

Die Markteinführung der Merz Spezial Dragees gestaltete sich jedoch als schwierig. Da es sich um ein komplett neuartiges Schönheitsprodukt handelte, wussten es Apotheker und Drogisten zunächst nicht in ihr Sortiment einzuordnen. Die Folge: Es wurde zu den Blutreinigungsmitteln gestellt – und dort von den Kunden nicht wahrgenommen.

- **Kann man Schönheit essen? Ja!**

Erst durch die Idee, die Händler und Verkäufer durch „Selbsterfahrung“ zu überzeugen, gelangen den Merz Spezial Dragees der Durchbruch. So wurden Inhaber und Mitarbeiter von Apotheken und Drogerien zu einer mehrmonatigen Merz Spezial Dragees-Kur eingeladen. Das zeigte Wirkung. Die in der Werbung gestellte Frage "Kann man Schönheit essen?" beantworteten die Handelspartner ab sofort mit einem eindeutigen „Ja“ – und empfahlen ihren Kunden die Merz Spezial Dragees.

- **Die Wirkformel entschlüsselt**

Erst in den 90er Jahren konnte die Wirkformel durch neue wissenschaftliche Erkenntnisse entschlüsselt werden, was 2004 zu einer Patentanmeldung führte. Das Besondere an Merz Spezial Dragees ist die Micro-Kapillar-Formel: Diese transportiert die Nährstoffe bis in die kleinsten Blutgefäße und entfaltet so ihre Wirkung von innen in den tieferliegenden Hautschichten. Das Ergebnis: geschmeidige, glatte Haut, volles, glänzendes Haar und schöne, feste Fingernägel.

- **50 Jahre Erfolgsgeheimnis**

Mit einem Bekanntheitsgrad von 87 Prozent gehören die Merz Spezial Dragees heute zu den bekanntesten deutschen Marken. Sie sind das Synonym für „Schönheit von innen“ – so wie Tempo für die Produktkategorie Taschentücher. Millionen von Frauen sind von der Wirkung der einzigartigen Spezial-Kombination von Vital- und Aufbaustoffen überzeugt. Kaum eine andere Marke besitzt eine loyalere Verwenderschaft. Dabei ist die persönliche Empfehlung damals wie heute ein entscheidender Faktor für den kommerziellen Erfolg.

Frankfurt am Main, April 2014

**Weitere Informationen:**

Merz Consumer Care GmbH  
Öffentlichkeitsarbeit  
Eckenheimer Landstraße 100  
60318 Frankfurt am Main

Ansprechpartner:  
Johanna Hauptenbuchner  
Telefon: 069 / 1503-266  
Email: [johanna.hauptenbuchner@merz.de](mailto:johanna.hauptenbuchner@merz.de)

[www.merz-spezial.de](http://www.merz-spezial.de)